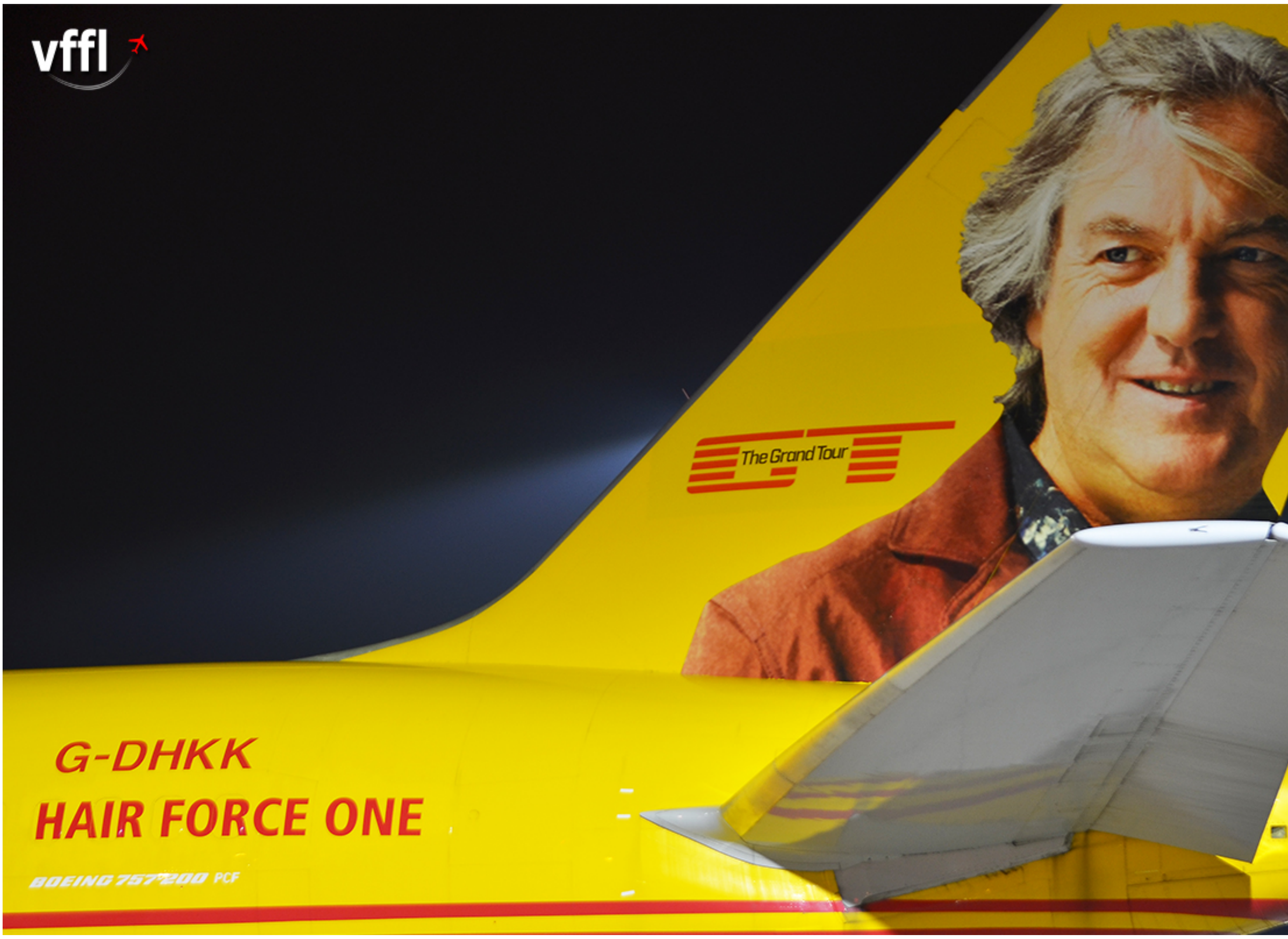
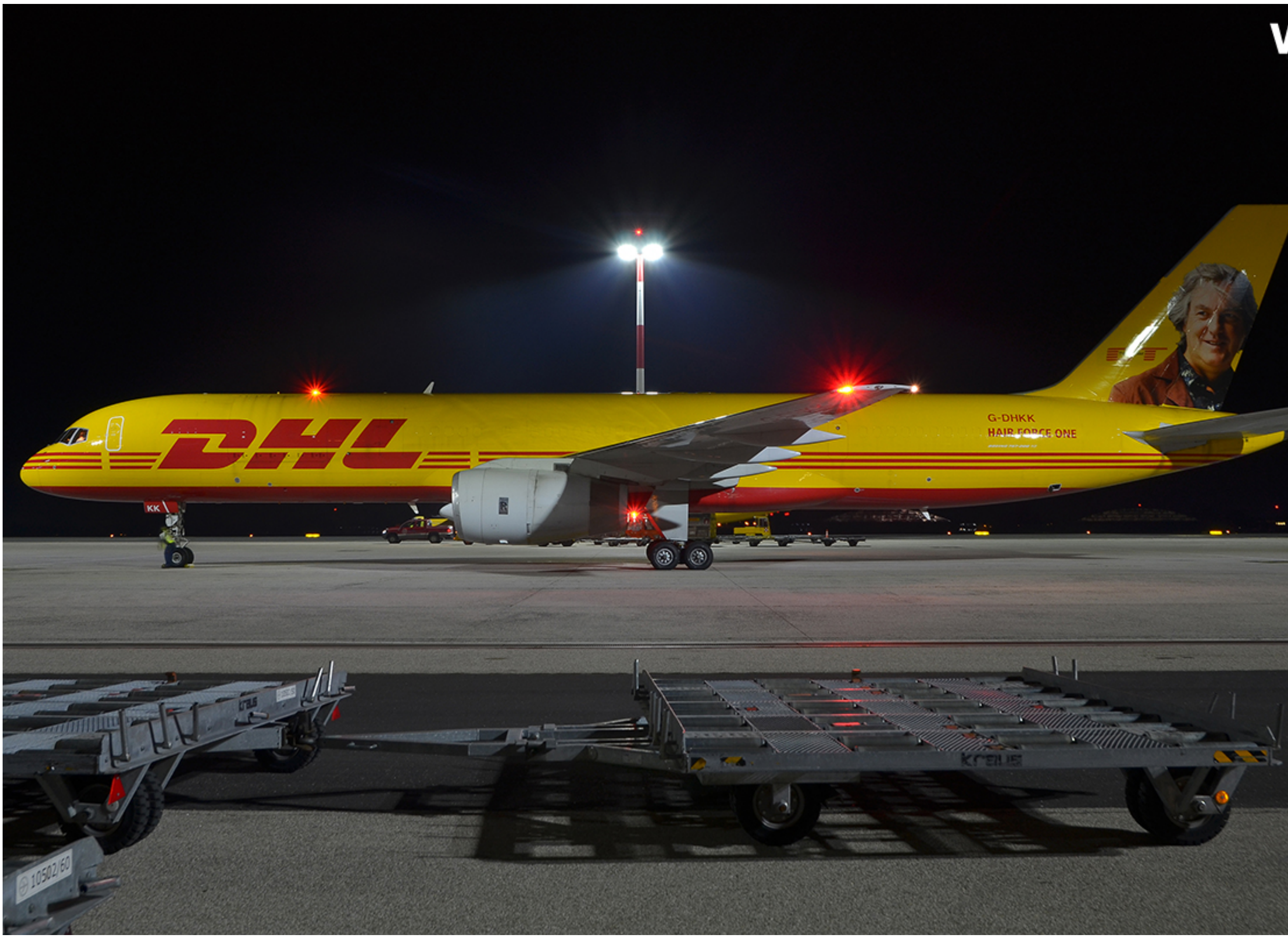
Landläufig wird DHL eher mit dem Transport von Paketen assoziiert, doch das Logistikunternehmer weist eine breite Palette an Dienstleistungen im Bereich der weltweiten Logistik auf. So auch für die Film- und Fernsehindustrie, wo Transporte zwischen den Drehorten durchgeführt werden. Für die britische Amazon-Serie "The Grand Tour" hat DHL Air UK nun extra eine Boeing 757 entsprechend beklebt

In den letzten Wochen wurde an verschiedenen Orten weltweit für die 2. Staffel der Automobilsendung "The Grand Tour", exklusiv auf dem Streaming-Dienst Amazon Prime Video zu sehen, gedreht. DHL hat nun als Logistikpartner der Serie die Boeing 757-28A PCF G-DHKK mit einer Werbebeklebung für diese Serie versehen (Foto: R. Lang)

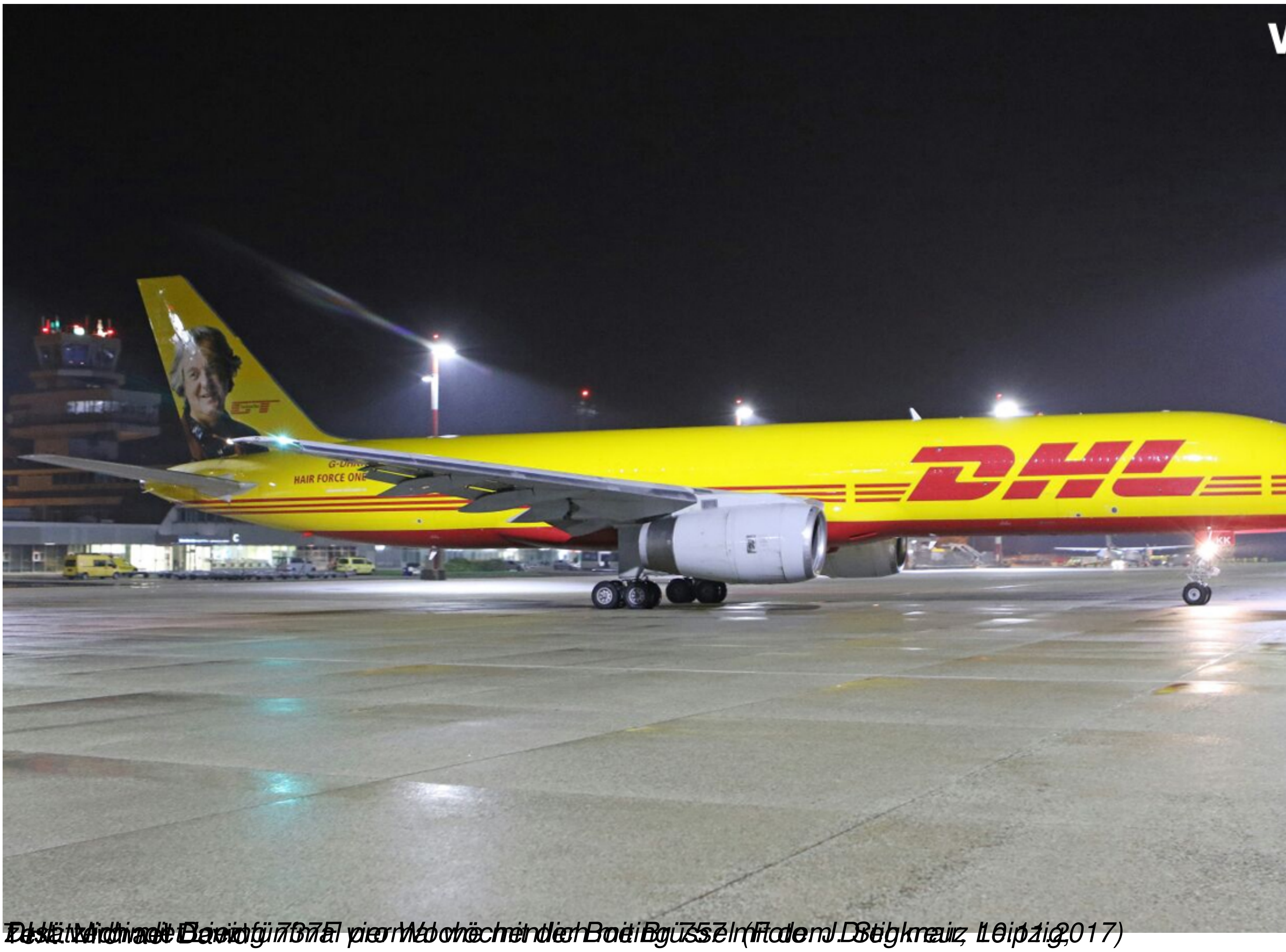


Neben Jeremy Clarkson und Richard Hammond ist der britische Moderator und Autofanatiker James May Mastermind der "Grand Tour", genießt speziell in Großbritannien eine sehr hohe Popularität und wurde scheinbar deshalb als Testimonial auf der B757 ausgewählt. Mit seinen Serienpartnern, die bereits mit May zuvor auch das bekannte britische Auto-Magazin "Top Gear" moderierten, stellte er bereits mehrere Weltrekorde auf Fahrzeugen mit Straßenzulassung auf. Unter seinen Fans ist James May auch als "Captain Slow" bekannt

(Foto: M. David)



Die Bezeichnung "Hair Force One" dürfte eine Anspielung auf die Haarpracht des Moderators James May und den amerikanischen Präsidenten sein. Die Boeing 757-28A PCF stammt übrigens erst aus dem Jahre 2001, flog neben ATA Airlines und Harmony Airlines auch bei Ethiopian Airlines, bevor sie von DHL Air UK als Ersatz für ältere B757F erworben und umgebaut wurde (Foto: M. David)



Text: Michael [illegible]

DHL [illegible] 757 [illegible] (Foto: J. [illegible], 10.11.2017)